

チェックリスト

霊園立地		比較される霊園名			
チェック項目					
1	自宅からの時間・距離は？	分	分	分	分
2	駅からの時間	分	分	分	分
3	駅(バス停)から送迎バス	<input type="checkbox"/> 定期 <input type="checkbox"/> 非定期 <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> 定期 <input type="checkbox"/> 非定期 <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> 定期 <input type="checkbox"/> 非定期 <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> 定期 <input type="checkbox"/> 非定期 <input type="checkbox"/> なし
4					

園内スタッフ

5	霊園で働いている人の数	人	人	人	人
6	その内、霊園管理業務に従事している人の数は	人	人	人	人
7					

区画・お墓

8	お墓の向き(方角)は？	_____向き	_____向き	_____向き	_____向き
9	お墓の並び方は？	<input type="checkbox"/> 背中合わせ <input type="checkbox"/> 背中にも通路がある	<input type="checkbox"/> 背中合わせ <input type="checkbox"/> 背中にも通路がある	<input type="checkbox"/> 背中合わせ <input type="checkbox"/> 背中にも通路がある	<input type="checkbox"/> 背中合わせ <input type="checkbox"/> 背中にも通路がある
10					

金額・価格

11	値段	円	円	円	円
12	管理料(年)	円	円	円	円
13					

設備・施設

14	園内の植栽は？				
15	水道・水桶・ゴミ箱・トイレは？				
16	駐車場の広さは？				
17	駐車スペースからの距離は？				
18	施設は？	ある施設	ある施設	ある施設	ある施設
19	合祀墓は？	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> 将来作る予定あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> 将来作る予定あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> 将来作る予定あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> 将来作る予定あり <input type="checkbox"/> なし
20					

その他

21	総区画数は？	区画	区画	区画	区画
22	元は何があった土地なのか？				
23					

霊園立地

	チェック項目	目安	ここがポイント！
1	自宅からの時間・距離は？	60分以内	自宅からの霊園まで、実際に使う交通手段(車・電車など)でどれくらいの時間がかかるのか考えましょう。やはり近い方が、お参りに足を運びやすくなります。また、よく通う場所があるなら、それに合わせてお参りをすれば、さらに行きやすくなります。そういった場所に近いところでもよいでしょう。
2	駅からの時間	15分以内	電車でのお参りを想定されるなら、やはり駅から近い程お参りは行きやすくなります。
3	駅(バス停)から送迎バス	非定期でもあったほうがよい	駅(バス停)から離れているなら、送迎バスがある方が便利です。定期運行のよさは、あらかじめ時間を決めて行動できることです。非定期運行のよさは(場合によりますが)各個人の都合で動いてくれるところもあるのでかえって便利な場合があります。現地をよく確認してみることをお勧めします。
4			

園内スタッフ

5	霊園で働いている人の総数	広さによりますが、5~8名	霊園管理には、複数の常駐スタッフが目を配れるようになっている方が安心です。常駐でなければ不意なトラブル対応に応じられませし、複数人でなければ管理も行き届きません。
6	その内、霊園管理業務に従事している人の数は	広さによりますが、3名以上	石材販売業務しか行なわない人が何人いても霊園管理は行き届きません。お墓を売ってくれた人と、買ったお墓を管理する人は、いつまでも同じではありません。購入されたお墓が将来どのように管理されて行くかを知る上でも、大変重要なチェック項目です。
7			

区画・お墓

8	お墓の向き(方角)は？	できれば東南向きがよい	地域・宗旨・慣習によってさまざまですし、どれをお選びになっても自由ですが、東から南向きの方が望ましいです。日当たりがよいということは、墓地在常に明るく、湿気の少ない清浄な環境に保てるからです。
9	お墓の並び方は？	お墓の背中にも通路がある方がよい	お墓の背中にも通路があるところをお勧めします。お掃除がしやすく手入れも行き届きますし、風通しがよく清浄な環境を保てます。特に、お彼岸やお盆などお墓参りが集中するときは、霊園が大変込み合います。お墓どうしが通路に向き合っていると、ご自身の後ろ側にもお参りの方が来られるなど、ゆつたりとお参りやお掃除が出来ないこともあります。その点、お墓の背中が通路の後ろにあると、自分のお墓の前は自分用に使える利点があり、お参りやお掃除が大変楽です。
10			

金額・価格

11	値段	場所にもよりますが総額150万~350万くらいが一般的	価格には、一般に墓地代と墓石代があります。値段の高い安いではなく、そのお墓の価値に見合っていると納得できる価格かどうかで判断された方がよいと思います。
12	管理料(年)	場所にもよりますが年間数千円くらいが一般的	霊園の維持・運営に関わる費用の原資となる収入です。安い方がいいというわけではなく、安すぎると将来維持管理費用が捻出できなくなる恐れもあります。これも高い安だけで判断されないで、長期にわたって霊園の維持・運営が続けられるのかどうかで考えて下さい。購入前に管理料の収支明細が閲覧可能かをチェック出来る事が理想ですし、その様な情報を開示している霊園は管理に対する考えがしっかりしていると考えられます。
13			

設備・施設

14	園内の植栽は？	手入れが行き届いている	しっかりと管理できている霊園かどうかの目安の一つは、植栽の手入れです。よく手入れができていところは、スタッフがよい管理をしていることになります。
15	水道・水桶・ゴミ箱・トイレは？	充実しているほうがよい	こういった設備が数多く充実していると、お参りもしやすくなります。
16	駐車場の広さは？	広い方がよい	お盆・お彼岸時期は駐車場が混雑します。できるだけ駐車スペースが多い方が、お参り時にはよいでしょう。また、1台当たりの駐車スペースが狭くて停めづらいところもあります。よく確認しましょう。
17	駐車スペースからの距離は？	近いほどよい	駐車スペースからお墓が近い方がお参りに便利です。ご自身のお墓のすぐそばに車を横付けできる霊園もあります。これだと、なお便利です。
18	施設は？	ある方がよい	法要室・会食室などが園内にあれば、お式など行なう際便利です。使用料の金額や、きれいに整えられているかも確認しましょう。
19	合祀墓は？	ある方がよい	万が一、将来跡継ぎがいなくなっても合祀墓があると安心できます。合祀墓があるか、今はなくても将来作る予定があるか確認しましょう(作る予定地の有無で判断できます)。
20			

その他

21	総区画数は？	1,000区画以上が理想	管理料収入など、たくさんの人に支えられる霊園の方が、安心できます。総区画数に1区画当たりの管理料を掛けたものが霊園の管理料収入です。その収入から、管理業務に従事している人の人件費や将来の修繕に対する積立を行う訳ですので、ある程度のスケールがないと永続的にお墓の維持管理は出来ません。
22	元は何があった土地なのか？	お墓を建てるのに問題のない土地であるべき	大切な思い出を自然豊かな場所に託したいと考えておられ、さらにはその霊園のお墓に対する考え方を知らずとも、その霊園の元の土地の利用状況をチェックして、墓所になるのにふさわしい場所であるのか判断して下さい。仮に元は産業廃棄物の置き場であったりしたら、その霊園のお墓に対する考えがよく分かると思います。
23			